

BÆRUM KULTUR HUS

SANDVIKA

Til leietakere av Bærum Kulturhus: Store Sal, Foajescenen, Underhuset, Sandvika Teater og Lille Scene.

MARKEDSFØRING og BILLETTSALG AV DITT ARRANGEMENT VÅR 2019

Alle arrangement på Bærum Kulturhus' scener presenteres hver vår og høst i det trykte kulturprogrammet og på vår nettside www.baerumkulturhus.no. Dette inngår i den obligatoriske markedsføringspakken alle leietakere får når de leier en av våre scener.

Vårens program gjelder for perioden 5. januar – 23. juni 2019. Opplaget av kulturprogrammet er 95.000 eks, og fulldistribueres til alle husstander i Bærum, Asker, Oslo Vest, Røyken og Hole i uke 1.

Ønsker du en utvidet markedsføring av arrangementet kan dette også gjøres sammen med oss. Se vårens forslag til markedsføringspakker og tilleggsprofilering. Dette bestilles på samme skjema som arrangementsinformasjon fylles ut.

Alle forestillinger/arrangement på våre scener med billettsalg må selge sine billetter ved hjelp av Bærum Kulturhus' billettsystem. Kjøp av billetter starter fra www.baerumkulturhus.no eller i Kulturhusets billettutvalg.

Ønsker dere å få tilsendt billettsalgsrapporter? Gi oss beskjed, så setter vi dette opp med automatisk rapportering pr e-post.

**OBS: Leietakere skal levere sitt «innmeldingsskjema» på «Min Side» på www.webbusiness.no/baerum.
Absolutt siste frist for lagring av skjema og innsending av bilder til oss er 10. november 2018.**

Lykke til!

Karin Sigrid Bugge
kommunikasjonsansvarlig
Tlf. 67 50 49 65 / 932 09 449
e-post: karin.bugge@baerum.kommune.no

BÆRUM KULTUR HUS

MARKEDSFØRING og BILLETTSALG

Alle arrangement på Bærum Kulturhus scener presenteres i kulturprogrammet og på vår nettside www.baerumkulturhus.no Dette er inkludert i den ordinære og obligatoriske markedsføringspakken.

OBS: For at forestillingene skal kunne legges inn i billettsystemet og på vår hjemmeside, må skjemaet «Innmeldingsskjema» på «Din Side» i vårt bookingsystem www.webbusiness.no/baerum fylles ut. Innlogging skjer ved hjelp av tilsendt brukernavn og passord. Arrangement som er med i kulturprogrammet legges ut for salg på bakgrunn av den informasjonen dere her presenterer.

For arrangement som ikke er med i kulturprogrammet, må vi ha lagret innmeldingsskjemaet minimum 14 dager før billettsalget skal starte.

Innmeldingsskjema:

- Lagre ferdig utfylt skjema «Innmeldingsskjema», på www.webbusiness.no/baerum
- Merk: Teksten til det trykte programmet: Max antall tegn: 100
- Tekst til hjemmesiden har ingen tegnbegrensninger.

Bilder:

- Hovedbilde til nettside og program:
 - Foto eller illustrasjon UTEN tekst eller logo
 - Breddeformat
- Filformat på bilder: JPEG
- Størrelse: minimum 1MB
- Fotografens navn + godkjent til bruk i markedsføring. De som evt er avbildet må også ha samtykket til dette.

All informasjon og ferdig utfylt skjema lagres på «Min side» på webbusiness.no/baerum innen 10. november 2018. Bilder sendes til kulturhuset@baerum.kommune.no med samme tidsfrist.

Billettsalgskorrektur:

Det er viktig å lese korrektur når arrangementet er lagt ut på vår hjemmeside og i billettsystemet. Sjekk spesielt dato, tidspunkt og billettpriser. E-post om korrektur med url-lenke til hjemmeside blir sendt av ansvarlig kontaktperson i Bærum Kulturhus. Vi ber om at alle besvarer denne så raskt som mulig.

Bærum Kulturhus utformer oppføringen i det trykte programmet. Vi forbeholder oss retten til å endre innsendt materiell, og kan dessverre ikke love korrektur på oppføringer vi lager hvis materialet kommer inn etter tidsfristen.

Spørsmål vedrørende markedsføring og billettsalg:

- Karin Sigrid Bugge, tlf 67 50 49 65 / 932 09 449 karin.bugge@baerum.kommune.no

Spørsmål om «Min side» og webbusiness:

- Tore Johansen, tlf 977 63 223, tore.johansen@baerum.kommune.no

FAKTA OM KULTURPROGRAMMET

Et program/kalender med informasjon om det som skjer på Bærum Kulturhus' scener: Store Sal, Foajescenen, Underhuset, Sandvika Teater, Lille Scene samt på andre scener, gallerier, og museer i Bærum.

- Gjelder perioden: 5. januar - 23. juni 2019.
- Fulldistribueres til alle husstander i Bærum, Asker, Oslo Vest, Røyken, Hole og nærliggende områder samt biblioteker, Kommunegården, og sentrale knutepunkter/handelssteder i Bærum i uke 1.
- Format: ca. 24*17 cm
- Opplag: 95.000 eksemplarer

INFORMASJON OM SETEAVGIFT og MARKEDSFØRING

Markedsføring må bestilles på «Innmeldingsskjema» i Webbuiness ved å krysse av hva man ønsker av flg. alternativer.

SETEAVGIFT

kr. 15,- per billett for billettsalg (min. kr. 500) for lokale kulturaktører.

Kr 20,- per billett for billettsalg (min kr 500,-) for kulturaktører utenfor Bærum Kommune.

OBLIGATORISK MARKEDSFØRING

- Oppføring i det trykte kulturprogrammet
- Publisering på vår hjemmeside www.baerumkulturhus.no

Pris: 800,- + mva + Seteavgift per billett.

NB: Alle blir belastet for obligatorisk markedsføring, også om man ikke har oppføring i trykket program.

UTVIDET MARKEDSFØRINGSPAKKE

- Publisering på hjemmeside www.baerumkulturhus.no
- Oppføring i det trykte kulturprogrammet.
- Arrangementet profileres på digitale skjermer utenfor Kulturhuset og i Sandvika Teater minimum to uker før forestilling.
- Arrangementet blir med i en felles annonsestripe i Budstikka
- Anledning til å kjøpe plass i vår annonse i Budstikka flere fredager.

Pris: 2500,- + mva + Seteavgift per billett for billettsalg (min. kr. 500).

TILLEGGSPROFILERING

- **HOVEDVISNING** på forside på www.baerumkulturhus.no én uke. NB. Det vil aldri være mer enn ti hovedoppslag samtidig. Førstemann til mølla blir prioritert.
 - Pris: 1500,- + mva
- Visning av **bilde** på **SKJERMER** i Bærum Kulturhus min. to uker. Pris kr. 500,- + mva
- Visning av **film** inntil 60 sek på skjermer i Bærum Kulturhus min. to uker. Pris kr 1000,- + mva
- **NYHETS BREV:** Én oppføring i nyhetsbrev sendt fra Bærum Kulturhus til ca. 3500 mottakere.
 - Pris kr. 500,- + mva

BÆRUM KULTUR HUS

Eksempel fra trykket program høst 2018:

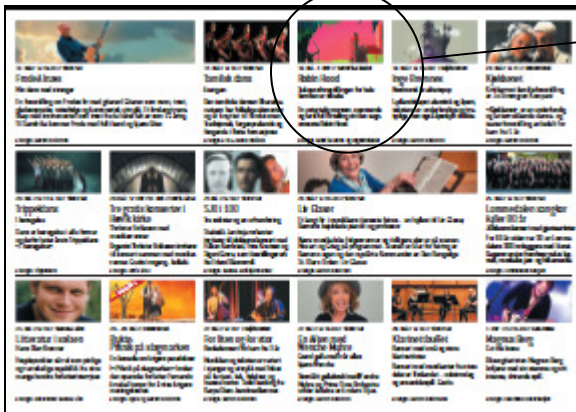
NB: 25% størrelse



Forside



Bakside



Innside



Innside 100% størrelse