

BÆRUM KULTUR HUS

SANDVIKA

Til kulturaktører i Bærum

MARKEDSFØRING AV DITT ARRANGEMENT VÅR 2019

Det er tid for ny utgivelse av Kulturprogrammet, og vi inviterer igjen alle kulturaktører i Bærum til å delta med sine arrangement. Vårens program gjelder for perioden 5. januar – 23. juni 2019.

Opplaget av Kulturprogrammet er ca. 95.000 eks.

I tillegg til det trykte programmet er nettsiden www.baerumkulturhus.no vår viktigste kommunikasjonsplattform. Der presenterer vi en fyldig oversikt over arrangementene, og kan legge ut video, musikk, lenker m.m.

Alle arrangement som benytter Bærum Kulturhus' billettsystem publiseres med dato, bilde og kort tekst på nettsidene www.baerumkulturhus.no Fra denne siden starter også kjøp av billetter.

Arrangementer med billettsalg utenom Bærum Kulturhus' billettsystem profileres ikke i det trykte programmet.

Ønsker du en utvidet markedsføring av arrangementet kan dette også gjøres sammen med oss. Se forslag til markedsføringspakker og tilleggsprofilering. Dette bestilles på samme skjema som arrangementsinformasjon fylles ut.

Ønsker dere å få tilsendt billettsalgsrapporter? Gi oss beskjed, så setter vi dette opp med automatisk rapportering pr e-post.

Aller siste frist for bestilling og levering av materiell til Kulturprogrammet VÅR 2019 er 10. november.

Lykke til!

Karin Sigrid Bugge
kommunikasjonsansvarlig
Tlf. 67 50 49 65 / 932 09 449
e-post: karin.bugge@baerum.kommune.no

BÆRUM KULTUR HUS

MARKEDSFØRING «ANDRE SCENER»

For å få plass i kulturprogrammet, på www.baerumkulturhus.no samt legge ut billetter for salg, må vi få informasjon om arrangementet samt gode bilder.

Innmeldingsskjema:

- Send inn ferdig utfylt skjema «Skjema - Informasjon om arrangement, andre scener HØST 2018», på e-post til: kulturhuset@baerum.kommune.no
- Merk: Teksten til det trykte programmet: Max antall tegn: 100
- Tekst til hjemmesiden har ingen tegnbegrensninger.

Bilder:

- Hovedbilde til nettside og program: Foto eller illustrasjon UTEN tekst eller logo i breddeformat
- Filformat på bilder: JPEG
- Størrelse: minimum 1MB
- Fotografens navn + godkjent til bruk i markedsføring. De som evt er avbildet må også ha samtykket til dette.

All informasjon, bilder og utfylt skjema sendes samlet til: kulturhuset@baerum.kommune.no

Billettsalgskorrektur:

Det er viktig å lese korrektur når arrangementet er lagt ut på vår hjemmeside og i billettsystemet. Sjekk spesielt dato, tidspunkt og billettpriser. E-post om korrektur med url-lenke til hjemmeside blir sendt av ansvarlig kontaktperson i Bærum Kulturhus. Vi ber om at alle besvarer denne så raskt som mulig.

Bærum Kulturhus utformer oppføringen. Vi forbeholder oss retten til å endre innsendt materiell. Vi kan dessverre ikke love korrektur på oppføringer vi lager hvis materialet kommer inn etter tidsfristen.

Spørsmål vedrørende markedsføring og billettsalg:

Karin Sigrid Bugge, kommunikasjonsansvarlig
67 50 49 65 / 932 09 449 / karin.bugge@baerum.kommune.no

FAKTA OM KULTURPROGRAMMET

Dette er et program med informasjon om det som skjer på Bærum Kulturhus' scener: Store Sal, Foajéscenen, Underhuset, Sandvika Teater, Lille Scene samt på andre scener, gallerier, og museer i Bærum.

- Gjelder perioden: 5. januar – 23. juni 2019.
- Fulldistribueres til alle husstander i Bærum, Asker, Oslo Vest, Røyken, Hole og nærliggende områder samt biblioteker, Kommunegården, og sentrale knutepunkter/handelssteder i Bærum i uke 1.
- Format: ca. 24*17 cm
- Opplag: 95.000 eksemplarer

INFORMASJON OM BILLETTSALG og MARKEDSFØRING

Markedsføring må bestilles på «Innmeldingsskjema» ved å krysse av hva man ønsker av flg. alternativer.

SETEAVGIFT:

- kr. 15,- per solgte billett (min. kr. 500) for kulturaktører i Bærum Kommune
- kr. 20,- per solgte billett (min. kr. 500) for kulturaktører utenfor Bærum Kommune.

MARKEDSFØRINGSPAKKE 1 - Med billettsalg

- Oppføring i det trykte kulturprogrammet under "Andre scener"
- Publisering på hjemmeside www.baerumkulturhus.no
- Billettsalg i Bærum Kulturhus og gjennom www.baerumkulturhus.no + billettsalgsrapporter.

Pris: 1260,- + mva. + seteavgift per billett for billettsalg

MARKEDSFØRINGSPAKKE 2 – Uten billettsalg

- Publisering kun på vår hjemmeside www.baerumkulturhus.no

Pris: 2 500,- + mva.

MARKEDSFØRINGSPAKKE 3 – Med billettsalg og utvidet markedsstøtte

- Publisering på hjemmeside www.baerumkulturhus.no.
- Oppføring i det trykte Kulturprogrammet.
- Arrangementet profileres på digitale skjermer utenfor Kulturhuset og i Sandvika Teater minimum to uker før forestilling.
- Billettsalg i Bærum Kulturhus og på www.baerumkulturhus.no + billettsalgsrapporter.
- Arrangementet blir med i en felles annonsestripe i Budstikka.
- Anledning til å kjøpe plass i Vår annonsestripe i Budstikka flere fredager.

Pris: 3000,- + mva. + seteavgift per billett for billettsalg.

TILLEGGSPROFILERING

- **HOVEDVISNING** på forside på www.baerumkulturhus.no én uke. NB. Det vil aldri være mer enn ti hovedoppslag samtidig. Førstemann til mølla blir prioritert.
 - Pris: 1500,- + mva.
- Visning på **SKJERMER** i Bærum Kulturhus min. to uker.
 - Pris kr. 500,- + mva.
- Visning av **film** inntil 60 sek på skjermer i Bærum Kulturhus min. to uker.
 - Pris kr 1000,- + mva.
- **NYHETSBREV:** Én oppføring i nyhetsbrev sendt fra Bærum Kulturhus til ca. 3500 mottakere.
 - Pris kr. 500,- + mva.

BÆRUM KULTUR HUS

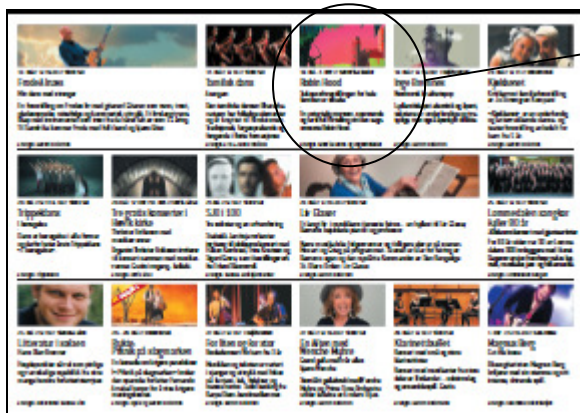
Eksempel fra program høst 2018:



Forside



Bakside



Innside



Innside 100 % størrelse