

# BÆRUM KULTUR HUS

SANDVIKA

*Til kulturaktører i Bærum*

## MARKEDSFØRING AV DITT ARRANGEMENT HØST 2019

Det er tid for ny utgivelse av Kulturprogrammet, og vi inviterer igjen alle kulturaktører i Bærum til å delta med sine arrangement. Høstens program gjelder for perioden 15. august – 31. desember 2019.

Opplaget av Kulturprogrammet er ca. 95.000 eks.

I tillegg til det trykte programmet er nettsiden [www.baerumkulturhus.no](http://www.baerumkulturhus.no) vår viktigste kommunikasjonsplattform. Der presenterer vi en fyldig oversikt over arrangementene, og kan legge ut video, musikk, lenker m.m.

Alle arrangement som benytter Bærum Kulturhus' billettsystem publiseres med dato, bilde og kort tekst på nettsidene [www.baerumkulturhus.no](http://www.baerumkulturhus.no) Fra denne siden starter også kjøp av billetter.

Arrangementer med billettsalg utenom Bærum Kulturhus' billettsystem profileres ikke i det trykte programmet.

Ønsker du en utvidet markedsføring av arrangementet kan dette også gjøres sammen med oss. Se forslag til markedsføringspakker og tilleggsprofilering. Dette bestilles på samme skjema som arrangementsinformasjon fylles ut.

Ønsker du å følge med på salgstallene til deres forestilling? Gi oss beskjed, så sender vi deg brukernavn og passord slik at du kan selv følge med på salgstallene i billettsystemet.

**Aller siste frist for bestilling og levering av materiell til Kulturprogrammet HØST 2019 er 15. mai 2019.**

Lykke til!

Karin Sigrid Bugge  
kommunikasjonsansvarlig  
Tlf. 67 50 49 65 / 932 09 449  
e-post: [karin.bugge@baerum.kommune.no](mailto:karin.bugge@baerum.kommune.no)

-----

# BÆRUM KULTUR HUS

## MARKEDSFØRING «ANDRE SCENER»

For å få plass i kulturprogrammet, på [www.baerumkulturhus.no](http://www.baerumkulturhus.no) samt legge ut billetter for salg, må vi få informasjon om arrangementet samt gode bilder.

### Innmeldingsskjema:

- Send inn ferdig utfylt skjema «Skjema - Informasjon om arrangement, andre scener HØST 2019», på e-post til: [kulturhuset@baerum.kommune.no](mailto:kulturhuset@baerum.kommune.no)
- Merk: Teksten til det trykte programmet: Max antall tegn: 100
- Tekst til hjemmesiden har ingen tegnbegrensninger.

### Bilder:

- Hovedbilde til nettside og program: Foto eller illustrasjon UTEN tekst eller logo i breddeformat
- Filformat på bilder: JPEG
- Størrelse: minimum 1MB
- Fotografens navn + godkjent til bruk i markedsføring. De som evt. er avbildet må også ha samtykket til dette.

**All informasjon, bilder og utfylt skjema sendes samlet til: [kulturhuset@baerum.kommune.no](mailto:kulturhuset@baerum.kommune.no)**

### Billettsalgskorrektur:

Det er viktig å lese korrektur når arrangementet er lagt ut på vår hjemmeside og i billettsystemet. Sjekk spesielt dato, tidspunkt og billettpriser. E-post om korrektur med url-lenke til hjemmeside blir sendt av ansvarlig kontaktperson i Bærum Kulturhus. Vi ber om at alle besvarer denne så raskt som mulig.

Bærum Kulturhus utformer oppføringen. Vi forbeholder oss retten til å endre innsendt materiell. Vi kan dessverre ikke love korrektur på oppføringer vi lager hvis materialet kommer inn etter tidsfristen.

Spørsmål vedrørende markedsføring og billettsalg:

Karin Sigrid Bugge, kommunikasjonsansvarlig  
67 50 49 65 / 932 09 449 / [karin.bugge@baerum.kommune.no](mailto:karin.bugge@baerum.kommune.no)

## FAKTA OM KULTURPROGRAMMET

Dette er et program med informasjon om det som skjer på Bærum Kulturhus' scener: Store Sal, Foajéscenen, Underhuset, Sandvika Teater, Lille Scene samt på andre scener, gallerier, og museer i Bærum.

- Gjelder perioden: 15. august – 31. desember 2019
- Fulldistribueres til alle husstander i Bærum, Asker, Oslo vest, Røyken, Hole og nærliggende områder samt biblioteker, Kommunegården, og sentrale knutepunkter/handelssteder i Bærum i uke 34.
- Format: ca. 24\*17 cm
- Opplag: 95.000 eksemplarer

## INFORMASJON OM BILLETTSALG og MARKEDSFØRING

Markedsføring må bestilles på «Innmeldingsskjema» ved å krysse av hva man ønsker av flg. alternativer.

### SETEAVGIFT:

- kr. 15,- per solgte billett (min. kr. 500) for kulturaktører i Bærum kommune
- kr. 20,- per solgte billett (min. kr. 500) for kulturaktører utenfor Bærum kommune.

### MARKEDSFØRINGSPAKKE 1 - Med billettsalg

- Oppføring i det trykte kulturprogrammet under "Andre scener"
- Publisering på hjemmeside [www.baerumkulturhus.no](http://www.baerumkulturhus.no)
- Billettsalg i Bærum Kulturhus og gjennom [www.baerumkulturhus.no](http://www.baerumkulturhus.no) + billettsalgsrapporter.

Pris: 1260,- + mva. + seteavgift per billett for billettsalg

### MARKEDSFØRINGSPAKKE 2 – Uten billettsalg

- Publisering kun på vår hjemmeside [www.baerumkulturhus.no](http://www.baerumkulturhus.no)

Pris: 2 500,- + mva.

### MARKEDSFØRINGSPAKKE 3 – Med billettsalg og utvidet markedsstøtte

- Publisering på hjemmeside [www.baerumkulturhus.no](http://www.baerumkulturhus.no).
- Oppføring i det trykte Kulturprogrammet.
- Arrangementet profileres på digitale skjermer utenfor Kulturhuset og i Sandvika Teater minimum to uker før forestilling.
- Billettsalg i Bærum Kulturhus og på [www.baerumkulturhus.no](http://www.baerumkulturhus.no) + billettsalgsrapporter.
- Arrangementet blir med i en felles annonsestripe i Budstikka.
- Anledning til å kjøpe plass i Vår annonsestripe i Budstikka flere fredager.

Pris: 3000,- + mva. + seteavgift per billett for billettsalg.

### TILLEGGSPROFILERING

- **HOVEDVISNING** på forside på [www.baerumkulturhus.no](http://www.baerumkulturhus.no) én uke. NB. Det vil aldri være mer enn ti hovedoppslag samtidig. Førstemann til mølla blir prioritert.
  - Pris: 1500,- + mva.
- Visning på **SKJERMER** i Bærum Kulturhus min. to uker.
  - Pris kr. 500,- + mva.
- Visning av **film** inntil 60 sek på skjermer i Bærum Kulturhus min. to uker.
  - Pris kr 1000,- + mva.
- **NYHETS BREV:** Én oppføring i nyhetsbrev sendt fra Bærum Kulturhus til ca. 3500 mottakere.
  - Pris kr. 500,- + mva.

# BÆRUM KULTUR HUS

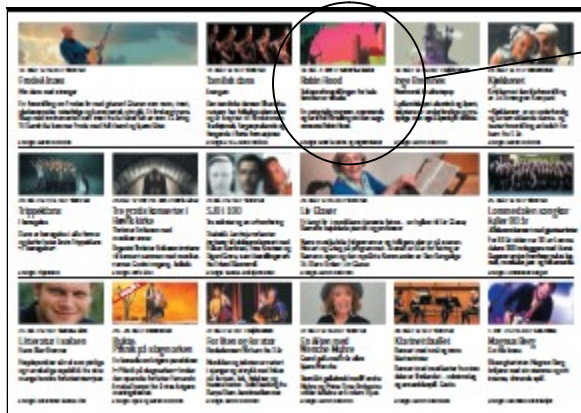
Eksempel fra program høst 2018:



Forside



Bakside



Innside



Innside 100 % størrelse